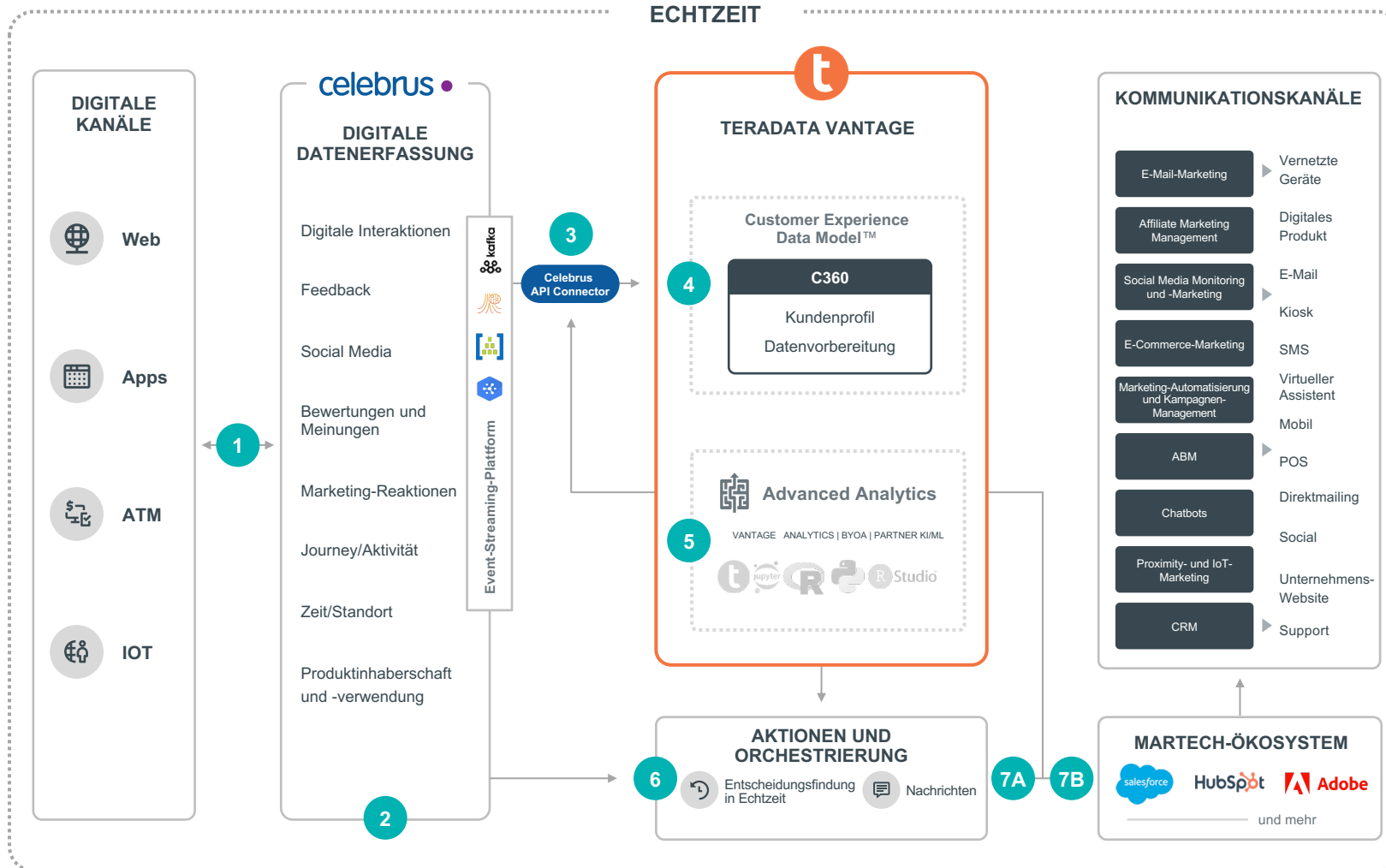


Digitales Identitätsmanagement

Architekturkonzept, um das volle Potenzial für eine optimale Kundenerfahrung (CX) zu erschließen: von einem umfassenden Kundenverständnis bis zur Förderung optimaler Kundenerfahrungen mit Echtzeit-Entscheidungsfindung mithilfe Teradata und Celebrus.



Auf technische Genauigkeit geprüft im Februar 2022

- 1** Celebrus erfasst alle Nutzerinteraktionen über digitale Kanäle in Echtzeit
- 2** Celebrus behält Identitäten **über alle Kanäle und über einen längeren Zeitraum hinweg für jeden Besucher bei.**
- 3** **Celebrus Connectors** bieten Aktualisierungen des CX-Datenmodells mit geringer Latenz (einmal pro Minute) und **ermöglichen Zwei-Wege-Datenströme** in Echtzeit für Aktionen und Orchestrierung.
- 4** Die Daten von Celebrus werden in das vorgefertigte **Vantage Customer Experience Data Model™** integriert, um eine vollständige 360-Grad-Sicht auf Ihren Kunden zu erstellen.
- 5** Die **KI- und Maschinelle Lernen-Funktionen** von Vantage werden in großem Umfang eingesetzt, um analytische Anwendungsfälle zu lösen und **Erkenntnisse über Kunden und Unternehmen zu gewinnen.**
- 6** Aktionen und Orchestrierung, die auf **den Erkenntnissen von Vantage** und **den Echtzeitdaten von Celebrus** basieren, werden genutzt, um den Verkauf, die Kundenbindung, die Kundenzufriedenheit und vieles mehr zu fördern.
- 7A** Celebrus **steuert jede Entscheidung in Echtzeit**, um personalisierte Omnichannel-Erlebnisse für Kunden zu schaffen.
- 7B** Eine erweiterte Integration von Teradata Vantage in das MarTech-Ökosystem ermöglicht die Umsetzung von Marketingmaßnahmen über verschiedene **Kommunikationskanäle.**