

teradata.

Beschleunigung von KI und ML auf Enterprise-Level

Bieten Sie allen Beteiligten im Unternehmen Zugriff zu mehr relevanten Daten und Informationen. Mithilfe von Teradata VantageCloud und Amazon SageMaker können Sie Ihre Projekte für Advanced Analytics schneller in die Produktion überführen und so das volle Potenzial Ihrer Daten erschließen.



- Öffentlicher Sektor
- AWS PrivateLink Ready
- Amazon SageMaker Ready
- AWS Marketplace-Seller
- Daten- und Analytics-Software-Kompetenz

Was sind die Kosten des Skalierbarkeitsdilemmas bei KI/ML?

Die Hauptgründe für das Scheitern von Analytics-Projekten in Unternehmen sind:

- Eine ineffiziente Datenaufbereitung
- Mangelnde Flexibilität bei der Verwendung bevorzugter Tools/Modelle
- Schwierigkeiten beim Live-Scoring von Daten in großen Maßstab

Jüngste Schätzungen gehen davon aus, dass mithilfe von Advanced Analytics eine zusätzliche Wertschöpfung von 9,5 bis 15,4 Billionen US-Dollar möglich wäre.¹ Als wesentliche Treiber bei diesem Wertschöpfungszuwachs wurden künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML) hervorgehoben.

Aber trotz zunehmender Investitionen in Analytics-Lösungen, KI und ML haben Unternehmen heute immer noch Schwierigkeiten, mit ihren Analytics-Projekten eine echte Wertschöpfung zu erzielen. Gartner prognostiziert, dass nur 20 % der Erkenntnisse aus Analytics tatsächlich zum Geschäftserfolg beitragen.²

15,4 Billionen US-Dollar

zusätzliche Wertschöpfung könnten durch Advanced Analytics erzielt werden

74 %

aller Unternehmen haben ihre Big Data/ KI-Initiativen noch nicht umfassend in die Produktion überführt³

20 %

der Erkenntnisse aus Analytics tragen zum Geschäftserfolg bei

¹ McKinsey Global Institute, Notes from the AI Frontier: Applications and value of deep learning

² Gartner, Our Top Data and Analytics Predicts for 2019, Andrew White, 3. Januar 2019

³ 2022 NewVantage Partners Data and AI Leadership Executive Survey

Überführen Sie KI/ML-Projekte innerhalb von Wochen in großem Maßstab in die Produktion – mit Teradata und Amazon Web Services (AWS)

Teradata VantageCloud und Amazon SageMaker ermöglichen es Unternehmen, Engpässe bei der Skalierbarkeit und andere Hürden zu überwinden, um in kürzester Zeit mithilfe ihrer Analytics-Investitionen einen unternehmerischen Nutzen zu erzielen.

Teradata VantageCloud ist eine vollständige Cloud-Analytics- und Datenplattform, die den Datenzugriff demokratisiert, Analytics bereitstellt das Management vereinfacht und Kosten transparent macht. Die Cloud-native Architektur lässt sich elastisch und kosteneffizient skalieren, um Unternehmensanforderungen zu erfüllen. Dabei führt sie komplexe Analytics- und Data Science-Tools und Sprachen wie SageMaker aus.

Teradata ClearScape Analytics sind leistungsstarke, vernetzte Analytics-Funktionen, die in VantageCloud integriert sind, um die Datenaufbereitung zu beschleunigen. Sie können verwendet werden, um Modelle skalierbar bereitzustellen und zu überwachen.

Amazon SageMaker ist ein vollständig verwalteter Service, der es Entwicklern ermöglicht, KI- und ML-Modelle in der Cloud, in eingebetteten Systemen und auf Edge-Geräten zu erstellen, zu trainieren und bereitzustellen. SageMaker ist einer der am schnellsten wachsenden Services in der Geschichte von AWS. Er wird von Hunderttausenden Data Scientists sowie Zehntausenden von Kunden auf der ganzen Welt genutzt.

Verkürzen Sie die Amortisationsdauer und steigern Sie den ROI mit Analytics-Lösungen, die Ihr Unternehmen voranbringen.

Die nahtlose Integration von SageMaker und VantageCloud erleichtert die Aufteilung des Analytics-Prozesses in drei Phasen. Das ermöglicht eine bessere Effizienz und Flexibilität, um mithilfe geeigneter Technologien, Sprachen und Frameworks eine optimale Lösung zu entwickeln.

ANALYTICS 1-2-3

Schritt 1: Datenaufbereitung

Mit VantageCloud können Unternehmen schnell verschiedene Datensätze über Systeme von Drittanbietern, Data Lakes und Objektspeicher hinweg vernetzen. Mithilfe von ClearScape Analytics lassen sich Daten in reichhaltige, wiederverwendbare analytische Datensätze umwandeln, die automatisch und skalierbar nach Amazon S3 verschoben werden können.

Schritt 2: Training der Modelle

SageMaker kann die analytischen Datensätze aus S3 verwenden, um qualitativ hochwertige ML-Modelle schnell zu erstellen und zu trainieren, indem es dabei eine große Bandbreite an ML-Komponenten und -Funktionen bereitstellt. Es wurde entwickelt, um den Arbeitsaufwand zu reduzieren, Kosten zu senken und ML-Modelle so schnell wie möglich in die Produktion zu überführen.

Schritt 3: Bereitstellung der Modelle

Sobald die Modelle trainiert sind, können sie in VantageCloud operationalisiert werden. Die API-Integration mithilfe von SageMaker bietet einen direkten, transparenten Zugriff auf die Modelle von SageMaker in Echtzeit. Die Bereitstellung dieser Modelle für ein Data Scoring in Echtzeit in VantageCloud liefert die entscheidenden Erkenntnisse zur Verbesserung des Geschäftserfolgs.

Branchenübergreifend Chancen erschließen

Unternehmen aller Branchen investieren für eine Vielzahl von Anwendungsfällen in KI/ML. Diese beinhalten:

- Die Betrugsprävention
- Die Reduzierung der Kundenabwanderung
- Die Optimierung der Lieferkette
- Telemetrieanalysen
- Die Verhinderung katastrophaler Ausfälle bei der Infrastruktur

Mit VantageCloud und SageMaker können Unternehmen KI/ML-Projekte beschleunigen, um datenbasierte Erkenntnisse bereitzustellen, die zum realen Geschäftserfolg beitragen.

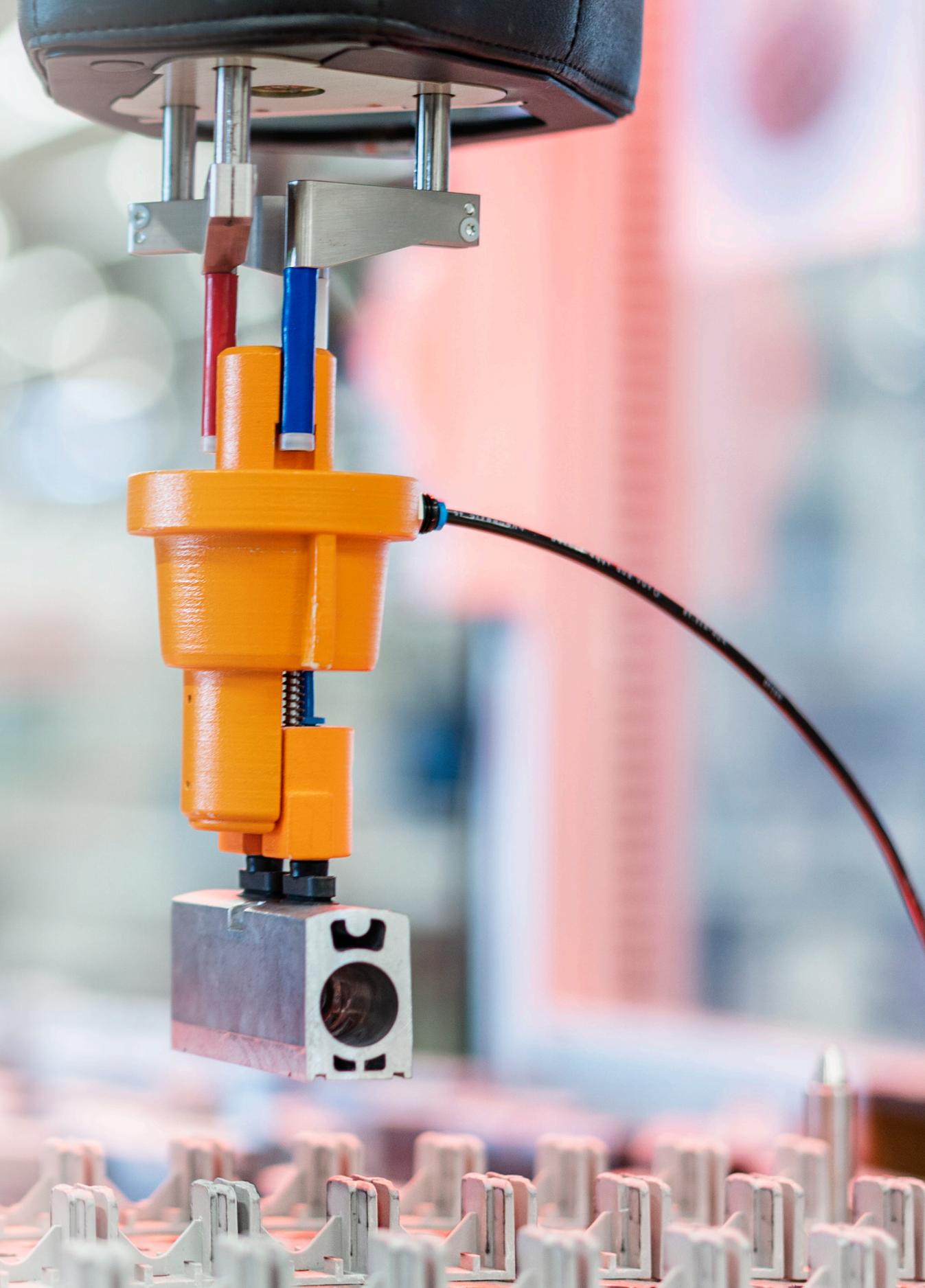
Das Erschließen neuer Erkenntnisse erweitert die Möglichkeiten in der Produktion

Ermöglichen Sie eine vorausschauende Wartung und längere Betriebszeiten

Hersteller können mithilfe fortschrittlicher Analysealgorithmen für Telemetriedaten den Ausfall wichtiger Maschinen oder Komponenten verhindern, Ausfallzeiten und Wartungsaufwand reduzieren, die Standzeiten verlängern und die Bestandsplanung verbessern.

Verbessern Sie die Qualität von Vorhersagen und den Produktionsertrag

KI und ML unterstützen Hersteller dabei, die Grundursachen prozessbasierter Verluste in Bezug auf Faktoren wie Qualität, Ertrag und Energieeffizienz zu identifizieren. Dadurch können sie ihre geschäftlichen Ziele besser erreichen.



Mehr Erkenntnisse machen bei Finanzdienstleistungen mehr möglich

Verbesserung der Vorhersage von Kreditrisiken

Kreditnehmer, die ihre Zahlungen nicht leisten, sind eines der Hauptrisiken für Kreditinstitute. SageMaker und VantageCloud unterstützen Finanzinstitute beim Aufbau und Einsatz hochwertiger ML-Modelle, welche die Wahrscheinlichkeit von Kreditausfällen vorhersagen können. Das ermöglicht eine Maximierung der risikobereinigten Renditen und beschleunigt die Bereitstellung von Krediten.

Verbesserung des Kunden- Onboardings

Entwickeln Sie auf der Grundlage von frühen Transaktionen und Interaktionen 360-Grad-Kundenprofile, die maßgeschneiderte Kundenerlebnisse ermöglichen. VantageCloud und SageMaker beschleunigen Predictive Analytics, die Finanzinstitute dabei unterstützen, den Umsatz zu steigern, Fluktuationen zu reduzieren und die Kundenzufriedenheit zu maximieren.

Mit mehr Erkenntnissen zu einem besseren Gesundheitswesen

Verbesserung der klinischen Entscheidungsfindung

Unternehmen im Bereich des Gesundheitswesens und der Biowissenschaften müssen in der Lage sein, Texte in medizinischen Dokumenten wie Patientenformularen schnell verstehen zu können. SageMaker und VantageCloud unterstützen diese Unternehmen beim Erstellen und Bereitstellen von ML-Modellen, die Daten aus handschriftlichen und elektronischen Dokumenten schneller und genauer automatisch extrahieren, verarbeiten und analysieren können.

Stärkung der Betrugserkennung

Um die Sicherheit von Patientendaten zu gewährleisten, ist es unerlässlich, dass Betrugserkennungsmodelle verdächtige Behauptungen innerhalb des Gesundheitswesens erkennen, bevor Kunden dadurch geschädigt werden können. SageMaker und VantageCloud ermöglichen es Unternehmen, ML-Modelle zu erstellen, die verdächtige Transaktionen erkennen können, bevor sie auftreten.



Mit mehr Erkenntnissen zu smarterer Telekommunikation

Steigerung der Netzwerkrentabilität

Eine intelligente Netzwerkeinführung und ein auf die Kundenerfahrung ausgerichteter Betrieb sind leistungsstarke Treiber, um die Rentabilität zu optimieren. VantageCloud und SageMaker ermöglichen es Betreibern, mehrere Faktoren zu berücksichtigen, wie beispielsweise unter anderem feinstufige Kostendetails, die Servicequalität sowie die Ausmusterung von Altgeräten.

Top Customer Journeys

Kunden erwarten nahtlose, konsistente und immer verfügbare Erlebnisse über alle Touchpoints hinweg. VantageCloud und SageMaker bieten Einblicke in individuelle Customer Journeys und ermöglichen es Unternehmen dadurch, jeden Kunden proaktiv zu einer schnelleren Servicelösung, einem verbesserten Nutzererlebnis und zu erfolgreichen Verkaufsabschlüssen zu führen.

Skalieren Sie Ihre Analytics-, KI- und ML-Initiativen schneller mit Teradata und AWS

Buchen Sie eine Demo

Schreiben Sie uns an aws@teradata.com und vereinbaren Sie eine Demo zu VantageCloud und SageMaker mit unserem Team.

17095 Via Del Campo, San Diego, CA 92127 [Teradata.com](https://www.teradata.com)

Das Teradata-Logo ist eine Marke und Teradata ist eine eingetragene Marke der Teradata Corporation und/oder ihrer Tochterunternehmen in den USA und weltweit. Mit der Verfügbarkeit neuer Technologien und Komponenten entwickelt Teradata seine Produkte ständig weiter. Teradata behält sich daher das Recht vor, Spezifikationen ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Die hier beschriebenen Merkmale, Funktionen und Lösungen werden möglicherweise nicht überall auf der Welt vermarktet. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Teradata-Ansprechpartner oder auf [Teradata.com](https://www.teradata.com).

© 2023 Teradata Corporation Alle Rechte vorbehalten. Hergestellt in den USA 04.23



teradata.